

“十四五” 快递业发展规划

国家邮政局

2021 年 12 月

目 录

一、总体要求.....	2
(一) 指导思想.....	2
(二) 基本思路.....	3
(三) 主要目标.....	3
二、主要任务.....	5
(一) 提升行业服务质效.....	5
(二) 完善农村服务体系.....	7
(三) 助力制造强国建设.....	8
(四) 拓展国际快递业务.....	9
(五) 构建快递行业生态.....	11
(六) 保障快递安全运行.....	12
(七) 加强行业应急管理.....	13
(八) 促进绿色低碳发展.....	14
(九) 优化营商环境.....	15
(十) 提高行业治理效能.....	16
三、保障措施.....	17
(一) 加强组织领导.....	17
(二) 加强规划衔接.....	17
(三) 加强配套保障.....	18
(四) 加强实施管理.....	18

快递业是现代流通体系的重要组成部分，是促进消费、便利生活、畅通循环、服务生产的现代化先导性产业，在稳定产业链供应链、服务乡村振兴、助力构建新发展格局等方面发挥了重要作用。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《邮政强国建设行动纲要》和《“十四五”邮政业发展规划》，编制《“十四五”快递业发展规划》（以下简称《规划》）。

“十三五”时期，产业规模持续扩大，企业实力快速增长，科技创新加速赋能，农村网络不断下沉，关联产业相互融合，出海步伐逐渐加快，包装治理成效显现，监管能力切实增强，发展活力有效释放，用户体验明显改善，行业影响力显著提升。但同时，行业仍存在规模效益不平衡、农村服务体系不健全、末端网络不稳固、权益保障不到位、国际服务不完善等问题。

当前和今后一个时期，快递业仍将处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新变化。从国际看，世界正面临百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革持续深化，共建“一带一路”扎实推进，区域全面经济伙伴关系协定（以下简称 RCEP）生效实施，快递业国际化空间不断拓展；从国内看，我国已转入高质量发展阶段，扩内需、促消费对经济发展的基础性作用进一步增强，电子商务多元化发展，农业现代流通体系加速构建，制造业不断优化升级，快递发展需求持续

扩大、使用场景更趋丰富、服务应用高频泛在，为提升快递服务供给能力赋予新动能。与此同时，快递业面临的内外部形势也更趋复杂，世界格局深刻变化，新冠肺炎疫情冲击全球产业链供应链，国内人口结构分布、线上线下消费需求等不断变化，在网络拓展、权益保障、服务创新、绿色发展、本质安全、监管治理等领域面临着更大压力。

“十四五”时期是我国乘势而上全面建设社会主义现代化国家的第一个五年，快递业必须准确把握发展规律，牢牢抓住战略机遇，稳妥应对风险挑战，实现行业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，弘扬伟大建党精神，全面落实习近平总书记关于快递业的重要指示批示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，践行人民邮政为人民的行业宗旨，围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，把握产业链、供应链、价值链变革重塑的新机遇，满足多元新需求，深化供给侧结构性改革，坚持稳中求进、坚持创新驱动、坚持提质扩容，以推动快递业高质量发展为主题，持续推进产业发展质量变革、效率变革和动力变革，持续推进安全快递、智慧快递、绿色快递建设，持续推进高效能治理，为建设高标准市场体系、全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

（二）基本思路

坚持一条主线。以深化供给侧结构性改革为主线，推进“两进一出”工程，补齐服务短板，提升服务质效，推动服务和技术创新，带动行业转型升级。

加快两个转变。实现发展路径转变，由主要依靠电商带动的单一发展模式向服务全领域、激活全要素的综合发展模式转变；实现发展方式转变，由偏重规模速度的数量型粗放发展向兼顾结构、效益、安全、环保的质量型精益发展转变。

促进三个循环。促进产业循环，在打通大动脉、畅通微循环方面发挥基础先行作用，服务生产力的进步与提升；促进市场循环，畅通商品流通渠道，培育壮大具有市场竞争力的企业，服务消费生产“双畅通”；促进经济社会循环，服务国家战略，增进民生福祉，助力实现共同富裕。

实现六个跃升。统筹行业高质量发展与高效能治理，推动快递业在服务质量、规模实力、产业协同、安全监管、绿色环保、治理效能等六个方面实现显著跃升。

（三）主要目标

到 2025 年，基本建成网络联通内外、服务深入城乡、设施智能集约、运行安全环保、产业深度融合、治理协同高效的现代快递服务体系。

服务质量：产品体系不断丰富，科技创新广泛应用；城市收投智慧多元，农村地区基本实现建制村直接收投快件；时限准时率有效提高，用户满意度稳中有升。

规模实力：实现“1135”，即年均快递业务量增长超100亿件；累计新增就业岗位100万个；年服务用户3000亿人次；形成5个年业务量超200亿件或年业务收入超2000亿元的快递品牌。支撑制造业产值超过2万亿元，带动农产品销售超过1万亿元。

产业协同：支撑电商发展的多种服务模式不断创新，与农业、制造业实现深度融合，与金融等关联服务领域合作有序开展，在产业链、供应链中的资源整合能力和综合服务水平得到提升。

安全监管：寄递渠道本质安全水平、安全治理现代化水平、安全监管智能化水平、应急保障水平全面提升，安全生产事故得到有效遏制，行业运行整体态势更加稳定，寄递安全环境更加优化，应急保障体系更加完备。

绿色环保：快递业绿色发展水平显著提升，生态环保意识不断增强，包装治理换挡升级，资源消耗强度明显下降，能效水平大幅提高，运输结构更为合理，绿色分拨中心和绿色网点更加普及。

治理效能：法规标准制度逐渐完善，现代化监管方式广泛应用。依法监管能力持续提升，监督执法质效不断增强，用户和快递员群体合法权益得到更好保障，市场竞争环境公平有序。

专栏1 “十四五”时期快递业发展主要指标

类别	指标	2020年	2025年	年均增速/增量 [累计]
规模 实力	1. 快递业务量（亿件）	834	1500	12.5%
	2. 快递业务收入（亿元）	8795	15000	11.3%
服务 深度	3. 建制村快递服务通达率（%）	50	>90	[>40]
服务 水平	4. 快递服务总体满意度（分）	76.7	≥80	[≥3.3]
	5. 重点地区快递服务72小时 准时率（%）	77.1	80	[2.9]
绿色 发展	6. 可循环快递包装保有量 （万个）	200	>1000	[>800]
安全 发展	7. 邮件快件生产安全事故发生 率（起/百亿件）	—	—	[-15%]

注：[]为五年累计数。

二、主要任务

（一）提升行业服务质效

1. **提高服务供给水平。**全面提升快递服务的稳定性、时效性和规范性，不断改善用户体验。加强模式创新，提供多层次、多时效的快递服务。推动服务网络下沉，缩小城乡间服务差距。健全完善由经济快递、标准快递、商务快递等组成的服务产品体系，更好满足多领域、多场景、多样化快递服务需求。着力强品控、提品质，树创优质服务品牌。

2. **优化市场主体生态。**支持企业总部对标对表国际领军

企业，提升现代化管理水平和企业综合实力。鼓励加盟制企业完善管理机制，健全现代企业制度。引导加盟制企业总部与加盟企业树立共同体意识，合理优化利益分配机制。推动企业公平良性竞争，坚持差异化发展路径，打造不同类型的服务优势。

3. 增强综合运输效能。升级公路运输能力，发展高效能智慧化干线车队，提高车辆运输效率。提升航空快递运力，强化临空设施建设，壮大货运机队规模，加强客机腹舱利用，优化配置航线时刻，发展无人机运递。鼓励高铁快递发展，推动配套设施建设、流程对接和信息共享。依托港口等资源，在有条件区域开展水路运输。支持建设航空、高铁快递枢纽，推动交通枢纽、物流枢纽同步规划建设快递基础设施，完善功能配套。

4. 提升末端服务能力。加快建立设施布局合理、服务多元智能、运营集约高效的末端服务体系。推动在城市居住社区、机关、校园、商厦和交通枢纽场站配建末端综合服务站，支持智能快件箱等智能末端服务设施建设。鼓励末端集约化、平台化发展，健全宅递、箱递、站递等多元服务模式，提升末端服务规范化、标准化和信息化水平。

5. 推进区域协调发展。统筹京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等城市群网络资源布局，形成分工合理、优势互补的区域发展格局，促进国内统一大市场建设。完善区域分拨中心布局，优化网络路由，增强干支线网络衔接效能。引

导企业总部在中西部地区加大投资力度，高水平建设快件分拨转运中心。

（二）完善农村服务体系

6. 加强基础设施建设。加快建设以县级分拨中心、乡镇网点、村级寄递物流综合服务站为支撑的农村寄递物流服务体系。统筹农村地区资源，鼓励县级分拨中心共建共用。规范现有乡镇快递网点，推动网点稳定运行。整合村邮政、快递、供销、电商等资源，利用村内现有公共设施，建设村级寄递物流综合服务站。鼓励有条件的县乡村布设智能快件箱。

7. 畅通农村流通渠道。加快推广共同配送模式，鼓励邮政、快递、交通、供销、商贸等合作共用配送网络。发挥快递服务农村电商的渠道作用，建设一批农村电商快递协同发展示范区。提高农村地区服务水平，推动实现运递集约化、设备自动化和流程信息化。完善农村快递服务规则，推动企业按照承诺和约定提供服务。引导快递企业深化与电商企业合作，合理制定与服务里程、服务成本相适应的服务价格，探索建立符合农村实际的成本分担、利益共享机制。推进不同主体之间标准互认和服务互补，在设施建设、运营维护、安全责任等方面实现有效衔接。

8. 服务乡村振兴发展。积极对接特色农产品优势区和乡村振兴重点帮扶县，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。继续推进快递与农村产业协同发展，培育一批快递服务现代农业示范项目。鼓励快递企业优化运输组织

模式，提供定制化包装，加大科技设备应用，提升供应链一体化服务能力。加大行业对农业农村发展的支持力度，带动农民离土不离乡创业就业。

专栏 2 快递进村工程

支持村级寄递物流综合服务站建设。引导企业通过邮快合作、快快合作等多种方式延伸服务网络，实现乡乡有网点、村村有服务，农村地区基本实现建制村直接收投快件。建设 100 个农村电商快递协同发展示范区，培育 300 个快递服务现代农业示范项目，有效服务农业转型、农产品出村和农民增收。支持使用智能快件箱、无人机等多种方式收投快件。

9. 构建冷链快递体系。鼓励快递企业在农产品田头市场建设或者租赁预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施，减少产品损耗，提高农产品流通效益。引导快递企业依托国家骨干冷链物流基地建设区域分拨中心，增加冷链运输车辆，升级冷链设施设备，提升末端冷链寄递能力，满足农产品出村进城需求。支持行业协会制定电商快递冷链服务标准规范，提升冷链快递规范化操作水平。

（三）助力制造强国建设

10. 深化产业融合发展。鼓励快递企业聚焦制造企业外包采购、生产、流通和售后维修等环节的快递物流需求，建立长期稳定合作关系。推动快递企业与制造企业统筹设施建设规划和生产流程设计，优化仓储、运输、人力等资源配置。引导快递企业嵌入制造企业供应链，形成标准化的协同作业模式和流程，提供专业化供应链服务产品。

11. 强化产业协同布局。支持各地结合实际做好快递业与制造业规划布局衔接，推进重点区域快递业与制造业深度融合。鼓励快递企业与制造企业资源共享，共建共用土地厂房、仓储物流设施，实现优势互补。鼓励快递企业在工业园区、高新技术产业园区等制造业集聚区，建设集约共享、智能高效的仓储、分拣等基础设施。支持快递企业与制造企业实施海外协同。

12. 提升进厂服务能力。鼓励快递企业积极融入精益制造，为制造企业提供“移动仓”和“移动工厂”。引导快递企业提升定制化服务水平，提供分行业解决方案，加快向综合快递物流运营商转型。鼓励快递企业与相关制造业领域物流服务商合作，分领域提高专业化供应链服务能力。推广应用仓递一体化、订单递送等成熟模式，探索完善线边物流、逆向物流、供应链等融合发展新模式。

专栏3 快递进厂工程

加快拓展快递服务制造业范围，发展入厂物流、线边物流、逆向物流、国际供应链等融合发展新模式。实施“5312”工程，引导企业聚焦汽车、服装、消费品、电子信息、生物医药五大领域的产前、产中、产后三个环节，培育100个深度融合典型项目。打造20个促进快递业与制造业融合发展先行区。推动配套建设公共仓储和寄递服务设施，适应大中型制造业工厂、园区的供应链服务需求。

（四）拓展国际快递业务

13. 建设跨境基础设施。推动在自由贸易试验区、自由贸易港、跨境电商综合试验区、边境口岸所在城市等加快建

设综合性进出境快件处理中心。优化进出境快件处理中心布局，支持全球性快递枢纽和区域性国际快递枢纽建设，推进国际航空、铁路、公路、港口等地进出境快件处理中心建设。

专栏 4 进出境快件处理中心建设工程

统筹城市区位优势、基础条件等因素，建设综合性进出境快件处理中心，实现企业集聚、业务集约、功能集成。推动北京、天津、上海、南京、杭州、郑州、广州、深圳、南宁、昆明等地优化进出境快件处理场所布局，强化综合性进出境快件处理中心功能。支持鄂州、海口等地建设适应长远发展需要的综合性进出境快件处理中心。支持太原、长春、哈尔滨、济南、武汉、长沙、成都、贵阳、西安、兰州、乌鲁木齐等省会城市打造辐射省内周边城市的综合性进出境快件处理中心。

鼓励唐山、大连、延吉、绥芬河、黑河、苏州、徐州、宁波、温州、嘉兴、绍兴、舟山、芜湖、泉州、赣州、临沂、烟台、济宁、襄阳、宜昌、东莞、珠海、汕头、佛山、惠州、江门、湛江、钦州-北海-防城港、三亚、德宏、红河、保山、西双版纳等地建设进出境快件处理中心。推动西安、重庆、成都、郑州、义乌等中欧班列开行城市建设铁路进出境快件处理中心，支持沿海城市统筹建设港口进出境快件处理中心。

14. 搭建国际快件通道。统筹交通运输资源，加强与 RCEP 成员国之间国际快件运输通道建设，提升跨境干线运输和一体化服务能力，满足国际寄递需求。拓展完善到东南亚、东北亚航空快递通道。推动至美欧、澳新、非洲、中东等国际航空快递通道建设。研究推进中欧班列运输快件。推动发展对日韩等海运线路。

15. 增强海外发展能力。引导快递企业与电商企业、制

造企业协同出海，支持企业通过投资并购、业务合作等方式服务海外市场。鼓励企业优化国际快件服务流程，提升国际运输处理和境外地面服务能力。引导企业发展海外仓，建设境外分拣中心，铺设当地网络节点，搭建海外服务网络。推动快递企业提高跨境服务信息化、标准化水平，整合信息流、实物流和资金流，提供国内外全链条服务。鼓励有条件的企业制定完善国际发展计划，实施差异化发展策略，强化风险管理和合规经营。

专栏5 快递出海工程

巩固提升境内国际快递枢纽能力。引导企业在政策环境佳、地理位置优、运输条件好、寄递业务量大的境外城市建设全球和区域国际寄递枢纽。强化境内外国际寄递枢纽的联通和合作，提升转运效率。因地制宜提升航空、铁路、海运、公路等国际运输能力，支持企业自营全货机国际运输。鼓励快递企业积极参与“一带一路”建设，发展国际快递供应链。支持快递企业聚焦 RCEP 国家，“以点带面”逐步建设境外地面服务网络。支持快递企业在北美、欧洲和大洋洲等重要贸易伙伴国家构建快递通道，在非洲、中东和拉美等新兴市场建立服务节点。鼓励快递企业建设海外仓，与跨境电子商务、制造业协同出海，为相关企业、相关国家提供便利高效的双向快递服务通道。

（五）构建快递行业生态

16. 拓展多元服务领域。鼓励快递企业不断提高服务电商的质量和水平，有力支撑新业态发展。支持发展同城快递、限时快递，带动线上线下消费融合。推动快递企业向文体旅游、教育科研、医疗养老等领域拓展服务，与电子商务、交通运输、商贸仓储等环节协作联动，发展全领域一体化服务。

17. 强化关联产业支撑。鼓励快递装备企业、包装企业、信息平台企业等不断创新，发展新兴技术、新型装备、新式绿色包装。推动产业链上下游企业围绕地址信息、标准对接、安全评估、环保认证等领域提供关联服务。引导高科技企业、科研院所、创投企业融入行业创新链，加快向“智能+”升级。

(六) 保障快递安全运行

18. 提高本质安全水平。完善行业设施设备安全性能，推动企业加大安全生产设备投入。督促企业完善安全生产内控机制，强化落实企业总部安全保障统一管理职责，实现安全生产标准化。提高实名收寄、收寄验视、过机安检三项制度的安全防控效能，健全风险评估和防范化解机制。依靠科技加强行业风险预警、防控机制和能力建设，实施全方位、全要素、全过程安全管理。

19. 提升安全治理能力。健全安全监管组织体系，完善寄递安全联合监管等机制。持续推进寄递渠道安全监管“绿盾”工程建设，大力提升寄递安全治理数字化、智能化水平，加快应用智能安检、智能视频监控等技术成果。推进安全监控视频联网和安检机联网，加强行业信息安全、网络安全和数据安全保护。健全寄递安全责任体系，完善企业法定代表人和实际控制人安全生产责任追究机制。建立安全风险分析评估、提示警示制度，加大安全事故案件通报公示力度。加强快递车辆和作业场所等安全管理，加强快递员安全教育培

训，提升寄递生产安全水平。加强寄递安全监督执法，坚决遏制重特大事故发生。

20. 加大安全保障力度。加强风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设。深化寄递安全综合治理，全面排查整治涉枪涉爆涉毒等隐患，强化重要时点、重要地区、重要路由安全监管，保障寄递安全畅通。完善网络安全、数据安全相关标准规范，健全快递企业信息系统安全等级保护制度，加强关键信息基础设施和数据安全保护。维护用户个人信息安全，严厉打击违法提供用户信息的行为。

专栏6 寄递渠道安全监管“绿盾”工程（二期）

建设寄递渠道安全监管“绿盾”工程（二期），运用大数据、云计算、区块链、人工智能等技术，加强寄递风险预警、智慧安全监管、数据开放共享、行业生态安全保障、安全基础支撑保障。强化“事前预警、事中处置、事后溯责、全程信用”监管能力，健全“全要素、全业态、全链条”安全监管体系，形成“智能化、精细化、协同化”安全监管新格局。完善安全监管基础设施，健全信息支撑体系和安全支撑体系。

（七）加强行业应急管理

21. 健全应急管理体系。建设统一协调、运行有序、高效可靠的应急体系，提高行业应急管理能力。完善应急预案，建立健全应急协同、监测评估、反馈改进等制度。与应急管理部门加强协作，服务国家应急管理工作大局，融入地方应急管理体系，满足重特大突发事件应急处置和应急物资保障需求。

22. 提高应急处置能力。完善应急管理指挥调度机制，落实邮政管理部门和企业应急管理工作责任，提高从业人员应急管理意识和水平。督促企业完善应急管理工作制度，建立应急保障队伍，加强应急演练和培训，提升应急处置能力和效果。

23. 完善应急保障机制。推动在重要快递枢纽、技术装备的设计研发生产和干线运输组织管理中，充分考虑应急物资运递保障需求。推动将应急物资寄递运输装备、人员、机构建设等纳入中央、地方应急保障支持范围。建立行业应急物资保障重点企业名单和资源台账。探索建立行业应急处置补偿机制。

（八）促进绿色低碳发展

24. 构建绿色发展体系。建立健全行业绿色法规制度和标准体系，及时进行评估检测。落实绿色发展企业主体责任，强化监督执法。鼓励第三方机构开展绿色认证、检验检测和评价，实施碳排放测算和评估。加强绿色教育培训，增强企业环保意识，提升从业人员绿色技能水平。推动构建政府监管、企业自律、社会共治的快递绿色发展格局。

25. 推广应用绿色包装。引导企业建立实施绿色包装采购制度，督促企业执行绿色标准，淘汰重金属和特定物质超标的包装物料。推行快递包装绿色产品认证，鼓励企业优先采购使用经过绿色产品认证的包装用品。建立实施塑料袋等一次性塑料制品使用、回收情况报告制度。构建电商、快递

绿色包装协同治理机制，推动电商与快递实现包装用品通用、包装标准统一、循环平台共建，指导企业参与社会化包装回收体系建设。鼓励快递企业与上游企业有效衔接，减少包装物料用量，推广应用可循环包装。

26. 加强行业碳排放管理。探索开展碳排放统计与核算，建立符合行业特点的碳管理指标体系和碳计量体系。加快建立激励约束并重的碳排放管理制度，逐步降低行业碳排放强度。全面推进节能减排，制定邮政业绿色低碳发展实施意见等政策文件。积极开展绿色创建活动，加快绿色分拨中心和绿色网点建设。推广使用新能源和清洁能源车辆，加快淘汰高能耗设备装备。支持企业优化运输结构，加快推进甩挂运输和多式联运应用。提升快件铁路运输规模，降低运输能耗与排放。

（九）优化营商环境

27. 加快法规制度建设。修订完善快递相关法规，加大规章、规范性文件出台力度，为行业发展提供规制保障。推动修改《快递暂行条例》，全面修订《快递市场管理办法》，推动寄递新业态等领域立法。不断完善快递许可管理制度。推动地方完善快递相关法规规章。制修订设施设备、运营服务等快递相关标准。探索建立智能配送监管框架，完善相关法律法规和伦理审查规则。

28. 释放简政放权活力。培育公平竞争、开放有序的快递市场，营造支持企业发展的政策环境。深化“放管服”改

革，推动许可工作规范化、标准化，全面提升“在线办理、一网通办”水平。鼓励企业为农村地区提供快递末端服务，简化快递末端网点备案手续。服务自由贸易试验区改革，在更大范围内推动国际快递业务经营许可审批事项下放试点。放宽新业态市场准入，实施包容审慎监管。

29. 优化监管执法机制。深化以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制建设。健全制度化监管规则，全面实施监管事项清单管理制度，提升监管规范化、标准化水平。规范监督执法自由裁量权，平等保护各类市场主体合法权益。实施综合监管和属地监管，建设内外联动、上下统筹的监管机制。推进信用分级分类监管，依法依规实施守信激励和失信惩戒。

(十) 提高行业治理效能

30. 加大监督管理力度。针对企业在服务质量、权益保障、安全责任、末端稳定等方面的不足和短板，强化制度设计和监督管理。加强对企业履行按名址投递等服务承诺事项的监督检查，完善用户申诉维权机制，有效保护用户合法权益。依法服务与保障快递领域投资行为，防范行业系统性风险。压实企业总部的统一管理责任，推动建立高效规范、诚实守信、公平竞争的市场秩序。

31. 推进治理能力现代化。积极推进“互联网+监管”，推动监管平台与企业平台联通，加强数据分析比对，开展在线识别、源头追溯，增强对行业风险和违法违规线索的发现

识别能力，实现线上线下一体化监管。完善部门间协同治理机制，加强政策协同、联合监管和执法联动。发挥行业协会自律作用，完善社会监督，规范行业发展秩序。

32. 保障快递员合法权益。推动形成合理收益分配机制，保障快递员合理劳动报酬。督促企业依法为快递员缴纳社会保险，推动优先参加工伤保险。优化安全生产作业环境，提升快递员安全防护水平。落实快递企业主体责任，将快递员权益保障情况纳入行业诚信体系建设范畴。切实发挥协会、工会作用，规范企业加盟和用工管理。加强网络稳定运行监管，实施重大事项报告、服务能力复核等制度。完善职业发展保障体系，增强快递员职业认同感、荣誉感。

三、保障措施

（一）加强组织领导

坚持党的领导，把党的领导贯穿到《规划》实施全过程。明确国家邮政局有关职能部门的工作责任，加强组织管理，密切协作配合，形成工作合力。加强对地方工作的指导和支持，推动落实《规划》各项任务。强化各级邮政管理部门实施《规划》的工作职责，形成逐级落实的工作格局。

（二）加强规划衔接

落实交通运输领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案。推动将快递业发展纳入地方相关规划，将快递服务设施建设纳入国土空间规划、城镇老旧小区改造计划等，争取地方政府对符合规划方向和条件的项目予以政策支持。

（三）加强配套保障

构建多层次的行业人才培养体系，积极推进快递工程技术人员职称评审，大力推进职业技能等级评定。鼓励快递企业自主开展技能人才评价，拓宽一线快递员职业发展通道。着力推动科技创新，加强行业重点项目和重大工程与国家重大科技项目的衔接，加快推广智能应用。

（四）加强实施管理

指导各地结合本地实际，细化主要目标、主要任务、重点工程，明确分工、落实责任，优化发展环境、强化政策支撑，切实做好落地实施工作。加强对《规划》主要任务完成情况的考核监督，适时开展《规划》实施情况评估，分析实施效果，及时研究解决问题。